

FACULDADE LUZWELL

CURSO:

Ciências Contábeis e Administração

PROGRAMA:

Direito Comercial (Novo Embasamento)

PROFESSOR:

Francisco Bruno Neto

CARGA HORÁRIA:

60 (sessenta) horas aula.

TURMA:

5º Semestre

OBJETIVO:

A disciplina será desenvolvida com temas (consoante conteúdo programático e carga horária) de interesse acadêmico e profissional, sendo complementada com outras disciplinas através dos diplomas legais (Código Civil – Código Comercial – Código Defesa Consumidor – Código Tributário Nacional – Consolidação das Leis do Trabalho – e Legislação Complementar).

OBSERVAÇÃO:

Para melhor entendimento do acadêmico, as aulas são ministradas com acompanhamento (manuseio) dos códigos (corpo de lei – para fundamentação).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

01. Revisão do quadro geral do Direito (conceituando: Direito Natural, Direito Positivo, Divisão do Direito Público e Privado, Interno e Internacional, e os ramos do Direito). A relação do Direito Comercial com outras disciplinas. (Lei e suas características).

02. Evolução histórica do Direito Comercial no mundo e no Brasil. Destacando: Período subjetivo = corporativismo. Período objetivo dos atos de comércio. Período subjetivo moderno = Direito Empresarial - adotado pelo novo Código Civil.

03. Direito Comercial (definições: antiga e moderna). Fontes do Direito Comercial. Código Comercial de 1850 e Código Civil de 2002. Súmulas e Legislação Complementar.

04. Comércio: Conceitos e definições (antigamente e nos dias de hoje). Elementos (que caracterizam) jurídicos do comércio. Natureza e características do comércio. Obrigações do comércio nas esferas: federal, estadual e municipal. Livros do comércio: comuns – especiais (ou específicos) – e auxiliares. Formalidades, regularidade na escrituração, conseqüências das irregularidades e exibição judicial.

05. Estabelecimento Empresarial: Conceito. Natureza. Atividade econômica. Patrimônio do empresário. Patrimônio do estabelecimento. Bens corpóreos e incorpóreos. Proteção e tutela jurídica: Civil – Penal – Industrial – Locação – Estatuto próprio e outros, com fundamentação nos diplomas jurídicos. Alienação. Responsabilidades. Ponto comercial. Proteção ao título de estabelecimento.

06. Nome Empresarial: Definição. Proteção (jurídica) ao nome comercial. Natureza e espécies. Formação e registro do nome empresarial. Alteração do nome empresarial. Elementos lingüísticos presentes no nome. Exemplos.

07. Empresário: Conceito. Registro (inscrição) do empresário. Formalidades para registro (inscrição) do empresário. Constituição de sucursal, filial e agências. Capacidade. Impedimentos. Registro Civil e Registro Público. Empresário casado. Separação judicial.

Observação: Esta unidade do conteúdo programática é trabalhada diretamente no Código Civil nos artigos 969 a 980. O empresário e os direitos do consumidor.

08. Das Sociedades: Conceito, personalização Introdução, características gerais e classificação das sociedades no novo Código Civil. Da sociedade não personificada. Da sociedade personificada. Sociedade em nome coletivo. Sociedade em comandita simples e por ações. Sociedade de capital e indústria. Sociedade limitada. Sociedade por ações (anônima). Quadro geral das sociedades empresaria.

Observação: Esta unidade do conteúdo programática é trabalhada também com o Código Civil nos artigos 981 e seguintes.

09. Títulos de Créditos: Conceito. Princípios gerais do direito cambiário. Classificação dos títulos de crédito: **Letra de Câmbio** (introdução e legislação aplicável e preenchimento); **Nota Promissória** (requisitos e regime jurídico); **Duplicatas** (duplicata mercantil, causalidade da duplicata mercantil; aceite; exigibilidade do crédito representado por duplicata). **Cheque** (introdução, modalidade de cheque, pagamento do cheque, cheques sem fundos). Constituição do crédito cambiário (saque, aceite, endosso, aval). Exigibilidade do crédito cambiário (introdução, vencimento, pagamento, protesto e ação cambial).

10. Dos Contratos: Teoria Geral dos Contratos (contratos mercantis, contratos de obrigações, constituição do vínculo contratual, força obrigatória do contrato, desconstituição do vínculo contratual). Compra e Venda Mercantil (natureza

mercantil da compra e venda, formação do contrato de compra e venda mercantil, responsabilidade das partes, especificidade da compra e venda mercantil). Contratos de Colaboração (introdução, comissão, concessão comercial, franquias). Contratos Bancários (atividades bancárias, operações passivas, operações ativas, contratos bancários impróprios).

11. Recuperação Judicial: Entendimentos (resumidamente e fornecida em cópia reprográfica) da Nova Lei. Viabilidade da empresa. Meios de recuperação da empresa. Órgãos da recuperação judicial. Processo da recuperação judicial (fase postulatória – fase de deliberação – fase de execução). Microempresa e empresa de pequeno porte. Convolação em falência. Recuperação Extrajudicial: Requisitos da recuperação. Homologação facultativa. Homologação obrigatória. Os credores na recuperação extrajudicial.

12. Falência: Teoria Geral do Direito Falimentar (introdução, devedor sujeito a falência, insolvência). Processo Falimentar (introdução, pedido de falência, sentença declaratória da falência, sentença denegatória da falência, administração da falência, administração da falência, apuração do ativo, verificação de crédito, liquidação do processo falimentar, reabilitação do falido) Pessoa e Bens do Falido (restrições pessoais e regime patrimonial do falido, continuação provisória da empresa do falido, pedido de restituição e embargos de terceiro, patrimônio separado). Regime Jurídico dos Atos e Contratos do Falido (atos ineficazes, declaração judicial da ineficácia, efeitos da falência quanto aos contratos do falido). Regime Jurídico dos Credores do Falido (credores admitidos, efeitos da falência quanto aos credores, classificação dos créditos).

MATERIAL FORNECIDO AOS ACADÊMICOS:

1. Cópia reprográfica do novo Direito Falimentar e Recuperação Judicial de Empresas (resumidamente).
2. Cópia reprográfica (resumidamente) do Direito da Empresa.
3. Cópia reprográfica do vocabulário das sociedades por ações e do mercado de capitais.
4. Resumo das aulas enviado para os acadêmicos por e-mail, sempre após ter sido ministrada.
5. Modelo de Contrato Social e outras denominações (nos termos do Código Civil novo) encaminhado para os acadêmicos por e-mail, como também, da mesma maneira, modelo das petições que deverão ser interpostas, por advogados, para os pedidos de recuperação e falência.

TRABALHO OBRIGATÓRIO:

1. Será solicitado um só trabalho para toda a turma, cujo tema será oferecido aos acadêmicos, e com data de entrega para 10 (dez) dias anteriores à realização da prova final. Será aplicados a nota com valor de 0 (zero) a 10 (dez).
2. Também, trabalhos semanais, individuais, com comentário de matéria de direito, de livre escolha, com a devida colagem, valendo, na somatória, até dois (2) pontos.

BIBLIOGRAFIA:

- | | | |
|-----|---|----------------------|
| 1. | Prof. Rubens Requião | Direito Comercial. |
| 2. | Prof. Gastão A Macedo | Direito Comercial. |
| 3. | Darcy Arruda Miranda Junior | Direito Comercial. |
| 4. | Prof. Arruda Alvim | Direito Comercial. |
| 5. | Prof. Rodrigues Nunes | Direito Comercial. |
| 6. | Prof. Vera Helena de Melo Franco | Direito Comercial. |
| 7. | Prof. Fábio Ulhoa Coelho | Direito Comercial. |
| 8. | Prof. João E. Borges | Títulos de Crédito. |
| 9. | Prof. Waldirio Bulgareli | Títulos de Crédito. |
| 10. | Vair Gonzaga | Títulos de Créditos. |
| 11. | Prof. Carlos Silvestre Tavares Peres (Básica) | Vademecum Jurídico. |
| 12. | Luiz Antonio Soares Hentz | Direito Empresarial. |
| 13. | Fran Martins | Contratos. |
| 14. | Valter Brasil Mujali | Contratos. |
| 15. | Wilson Bussada | Duplicata |
| 16. | José Antonio Alem | Cheque |
| 17. | José Antonio Alem | Nota Promissória |
| 18. | José Antonio Alem | Letra de Câmbio |
| 19. | Orlando Fidos e outros | Títulos de Créditos |
| 20. | Waldomiro Bulgarelli | Sociedades Anônimas |

São Paulo, fevereiro de 2007.

Prof. Francisco Bruno Neto